

HANDEL(N) MIT VERANTWORTUNG

Wir suchen die 5 besten Feuerwehrwurst-Aktionen 2021

Zum dritten Mal wollen wir die besten Feuerwehrwurst-Aktionen küren. Gewinnen kann jeweils eine Feuerwehr von jedem teilnehmenden Landesfeuerwehrverband (Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland). Die Bewerbungen aus Bayern können direkt vom teilnehmenden EDEKA-Markt eingereicht werden.

Machen Sie mit beim Wettbewerb „Feuerwehrwurst-Aktion 2021“!

Wir bieten den Feuerwehren und den Mitarbeitern der Märkte der EDEKA Südwest eine ganz besondere Herausforderung! Sie bekommen die einzigartige Chance, Ihre Aktion zu DER Aktion von 2021 zu machen.

Die Feuerwehren vor Ort und die Mitarbeiter des jeweiligen EDEKA Marktes sollen im Rahmen des Wettbewerbs eigenverantwortlich eine ganz besondere Feuerwehr-Aktion planen und durchführen. Gefragt sind Kreativität und natürlich Organisationstalent. Ziel ist es dabei nicht nur die Ware zu zeigen, sondern auch dem Endverbraucher das ehrenamtliche Engagement der Feuerwehr und das Ziel der „Feuerwehrwurst“ verständlich zu machen.

Der Arbeitsauftrag für den Wettbewerb:

Finden Sie Mittel und Wege, um den Endverbrauchern Feuerwehr, Ehrenamt und die Feuerwehraktion näher zu bringen.

Die Feuerwehren zeigen mit Ihren Mitteln, was „Feuerwehren“ alles leisten und werden unterstützt mit Hilfe von attraktiven Zweitplatzierungen, Verkostungen und kreativen Aufstellern.



Teilnahmebedingungen

- Teilnehmen darf jede Feuerwehr in jedem EDEKA Markt, die bzw. der sich im Liefergebiet der EDEKA Südwest befindet.
- Es bewerben sich die Feuerwehren mit den gemeinsamen Aktionen, nicht die Märkte.
- Die Bewerbungen der einzelnen Feuerwehren werden bei dem jeweiligen Landesfeuerwehrverband eingereicht. Nur Feuerwehren im Bundesland Bayern, bewerben sich direkt bei der EDEKA Südwest in Offenburg.
- Die Landesfeuerwehrverbände wählen vorab, aus den Feuerwehren ihres Landesverbandes drei Favoriten aus, die sie dann wiederum an Frau Meyer weiterleiten.
- Aus den möglichen 15 Bewerbern (jeweils 3 aus den Landesfeuerwehrverbänden Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland) werden dann jeweils 1 Gewinner pro Landesverband ermittelt.

HANDEL(N) MIT VERANTWORTUNG

Ablauf des Wettbewerbs im bzw. vor dem Markt

- **Rückmeldung der einzelnen Feuerwehren an deren Feuerwehrverbände bis spätestens 1. November 2021.**
Rückmeldung der ausgesuchten Bewerbungen der Feuerwehrverbände an Frau Meyer bis spätestens 1. Dezember 2021.
- Die Feuerwehrleute vor Ort und die Mitarbeiter der EDEKA Südwest planen und organisieren gemeinsam. Die Aktion wird von den Feuerwehrleuten und den Mitarbeitern im Markt selbständig umgesetzt und ausführlich dokumentiert.
- Es sollten nur Investitionsartikel aus dem Marketingpaket „Feuerwehrwurst“ der EDEKA Südwestfleisch verwendet werden, gerne zu ergänzen durch eigene Ideen der Feuerwehren. Die Werbematerialien können vom Markt bestellt werden. **Die Kosten für die Werbematerialien trägt der Markt.**
- Gerne dürfen Sie auch zusätzlich eine **Aktion zum Aufbau** planen. Die Anzahl der Aktionstage bildet kein Auswahlkriterium bei der Bewertung.
- Zur Dokumentation der Planung und Umsetzung wird eine Präsentationsmappe und/oder PowerPoint Präsentation erstellt. Die Gliederung der Präsentationsmappe und/oder PowerPoint Präsentation ist folgendermaßen zu gestalten:
 - Auflistung aller Teilnehmer
 - Kurze Vorstellung der Feuerwehr und des Marktes
 - Konzeption, Planung und Zielsetzung der Aktionen
 - Auflistung aller eingesetzter Waren und Investitionsgüter
 - Dokumentation und Beschreibung der Aktion (mit vielen aussagekräftigen Bildern, bei Foto-CD/Filmen etc. unbedingt auf ein gängiges Format achten!)
 - Das Einbringen von zusätzlichen Inhalten ist natürlich ebenfalls möglich.
- Die Präsentationsmappe und/oder PowerPoint Präsentation muss bis zum **01.11.2021** eingereicht werden beim jeweiligen Landesfeuerwehrverband.
Diese wiederum reichen Ihre drei besten Bewerbungen bis zum **01.12.2021** ein an:

EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH
Geschäftsbereich Nachhaltigkeit
Michaela Meyer
Edekastr.1
77656 Offenburg
Telefon: 0781-5026070
mailto: michaela.meyer@edeka-suedwest.de



HANDEL(N) MIT VERANTWORTUNG

Weiterer Ablauf

- Nach Eingang der höchstens 15 Bewerbungen werden die Präsentationsmappen und/oder PowerPoint Präsentationen von einer Jury aus Nachhaltigkeit dem EDEKA Fleischwerk und den Abgesandten der Landesverbände bewertet.
- Die **5 besten Teams (jeweils eines je Bundesland)** haben die Möglichkeit jeweils 500 Euro zu gewinnen.

Bewertungsgrundlagen

- Originalität der Ideen und Kreativität
- Steigerung des Bekanntheitsgrades der Feuerwehrwurst
- Kosten der Aktion
- Einschätzung der Kundenresonanz
- Qualität der Planung
- Qualität der Durchführung
- Qualität und Gestaltung der Präsentationsmappe und/oder PowerPoint Präsentation

Ziele

- Erkennen der Zusammenhänge zwischen Produkt und Aussage
- Förderung von Kreativität und eigenverantwortlichem Handeln
- Identifikation und Förderung mit der Feuerwehr vor Ort
- Wissenserweiterung über das Ehrenamt der Feuerwehr, deren Arbeit und Hintergründe der „Feuerwehrwurst“

Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg!

