Landesfeuerwehrverband Hessen, Sonntag, 7. März 2021

Erneute Kooperation mit dem Fleischwerk Hessengut GmbH zur Förderung des Feuerwehr-Nachwuchs

Bereits zum dritten Mal kooperieren die Landesfeuerwehrverbände und das Fleischwerk Hessengut in Melsungen. Ziel ist es, auch diesmal den Feuerwehrnachwuchs im Absatzgebiet der Edeka Hessenring zu fördern und finanziell zu unterstu?tzen.

Wie schon in den Jahren 2015 und 2016 erfolgreich aufgelegt, kommen unter dem Markendach der Eigenmarke Echt Gut, besondere Feuerwehr--Produkte in die Edeka Märkte. Von jeder verkauften Packung der „Feuerwehr-Bratwurst“ und der „Feuerwehr-Stöcke“ gehen 50 Cent direkt an die Landesfeuerwehrverbände.



Harald Popp, Geschäftsfu?hrer des Landesfeuerwehrverbandes Hessen, sagt: „Es freut mich zu sehen, dass auch in diesen ungewöhnlichen Zeiten das Bewusstsein fu?r die Wichtigkeit unserer Jugendarbeit nicht aus den Augen verloren wird“. „Besonders junge Menschen leiden aktuell unter der Corona-Krise, umso wichtiger ist es, einen Beitrag zu ihrer Unterstu?tzung zu leisten. Gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir genau das tun.“, ergänzt Klaus Krollpfeiffer, Prokurist des Fleischwerk Hessengut. Die Verbraucher erkennen die Produkte an einem speziell gestalteten Etikett und an den Hinweisen in den teilnehmenden Märkten, dort sind die Produkte von März bis Ende September erhältlich.

Landesfeuerwehrverband Hessen

Kurt-Schumacher-Straße 2
34117 Kassel
Telefon: 0561 / 8250 25-0