Landesfeuerwehrverband Hessen, Samstag, 4. Juli 2026

Verkaufsstart der Feuerwehrbratwurst: Starke Unterstützung für Hessens Feuerwehrnachwuchs

Eschborn, 4. Juli 2026. Mit Herz & Flamme für den Feuerwehrnachwuchs: Unter diesem Motto haben der Landesfeuerwehrverband Hessen und die hessischen GLOBUS Markthallen am 4. Juli die Feuerwehrbratwurst-Aktion gestartet. Während der Grillsaison ist die Feuerwehrbratwurst ab sofort in allen hessischen GLOBUS Markthallen erhältlich. Von jeder verkauften Packung gehen 50 Cent zugunsten der Hessischen Feuerwehrstiftung, welche die Mittel unmittelbar für den Feuerwehrnachwuchs einsetzt.



Der Kampagnenslogan bringt den Gedanken der Aktion auf den Punkt: „Gute Wurst. Gute Tat. Wir für Hessen.“ Wer die Feuerwehrbratwurst kauft, unterstützt direkt die Kinder- und Jugendfeuerwehren in Hessen. So wird aus einem Produkt für den Grill eine konkrete Hilfe für die Nachwuchsarbeit der Feuerwehren.

Zum Verkaufsstart fanden an mehreren hessischen GLOBUS Markthallen begleitende Grillaktionen statt. Beteiligt waren die Standorte Eschborn, Hattersheim, Wiesbaden, Limburg, Rüsselsheim und Wächtersbach. Die ansässigen Feuerwehren grillten vor Ort, informierten über ihre Arbeit und kamen mit Bürgerinnen und Bürgern ins Gespräch. In Eschborn wurde der Auftakt durch Vertreterinnen und Vertreter des Landes-feuerwehrverbandes Hessen sowie der GLOBUS Markthallen begleitet. Die Aktionen machten sichtbar, wie gut Öffentlichkeitsarbeit, Ehrenamt und konkrete Nachwuchsförderung zusammenwirken können.

„Diese Zusammenarbeit steht für genau das, was unsere Feuerwehren ausmacht: Engagement, Verantwortung und Gemeinschaft. Mit jeder verkauften Packung Feuerwehrbratwurst wird die Arbeit der Kinder- und Jugendfeuerwehren in Hessen unterstützt. Dort beginnt die Zukunft unserer Feuerwehren. Mein Dank gilt den hessischen GLOBUS Markthallen, unserer Arbeitsgemeinschaft und allen Feuerwehren, die den Kampagnenstart vor Ort begleitet haben“, sagte Norbert Fischer, Präsident des Landesfeuerwehrverbandes Hessen.

Auch Steffen Stoldt, Geschäftsleiter GLOBUS Eschborn, betonte die Bedeutung der gemeinsamen Aktion: „Als GLOBUS Markthallen sind wir fest in der Region verwurzelt. Deshalb ist es uns ein besonderes Anliegen, das Ehrenamt vor Ort zu unterstützen. Die Feuerwehren leisten jeden Tag einen wichtigen Beitrag für die Sicherheit der Menschen. Mit der Feuerwehrbratwurst können unsere Kundinnen und Kunden diese Arbeit auf einfache Weise unterstützen. Dass damit gezielt die Kinder- und Jugendfeuerwehren in Hessen gefördert werden, macht die Aktion für uns besonders wertvoll.“

Die Kinder- und Jugendfeuerwehren leisten einen wesentlichen Beitrag für die Zukunft des Feuerwehrwesens. Sie begeistern junge Menschen für Technik, Hilfeleistung und Teamarbeit. Sie vermitteln Verantwortung, Zusammenhalt und die Bereitschaft, sich für andere einzusetzen. Damit diese Arbeit stark bleibt, braucht sie verlässliche Unterstützung und öffentliche Aufmerksamkeit.

Der Landesfeuerwehrverband Hessen dankt den hessischen GLOBUS Markthallen für die gemeinsame Umsetzung der Aktion sowie den beteiligten Feuerwehren für ihr Engagement zum Kampagnenstart. Die Feuerwehrbratwurst ist während der Grillsaison in allen hessischen GLOBUS Markthallen erhältlich.

Landesfeuerwehrverband Hessen
Kurt-Schumacher-Straße 2
34117 Kassel
Telefon: 0561 / 8250 25-0