

Landesfeuerwehrverband Hessen, Freitag, 23. Oktober 2026

Langjähriger Einsatz für den Feuerwehrynachwuchs: Landesfeuerwehrverbände zeichnen Edeka Südwest als „Partner der Feuerwehr“ aus

Frankfurt am Main, 23. Oktober 2026. Die Landesfeuerwehrverbände aus Hessen, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und dem Saarland haben Edeka Südwest mit dem Förderschild „Partner der Feuerwehr“ ausgezeichnet. Damit würdigen sie die langjährige Unterstützung der Kinder- und Jugendfeuerwehren durch das Unternehmen. Die Übergabe fand auf Wache 3 der Flughafenfeuerwehr Frankfurt im Rahmen der diesjährigen Spendenübergabe aus der Feuerwehraktion statt.

Rainer Huber, Sprecher des Vorstands von Edeka Südwest, übergab symbolische Schecks über insgesamt 40.000 Euro. Diese Gesamtsumme verteilt sich auf die vier beteiligten Bundesländer. Der hessische Anteil geht an die Hessische Feuerwehrstiftung, die damit die Arbeit der Kinder- und Jugendfeuerwehren in Hessen unterstützt. An der Veranstaltung nahmen auch Hessens Innenminister Prof. Dr. Roman Poseck, LFV-Präsident Norbert Fischer und Landesgeschäftsführer Jason Freeman teil.



Bildquelle: HMdI / Frank Zinn

Gemeinsamer Dank für langjähriges Engagement

Das Förderschild „Partner der Feuerwehr“ steht für die Unterstützung der Feuerwehren durch Unternehmen und Einrichtungen. Mit der gemeinsamen Auszeichnung machen die vier Landesfeuerwehrverbände deutlich, welchen

Wert diese dauerhafte Partnerschaft für die Nachwuchsarbeit hat.

„Unsere Kinder- und Jugendfeuerwehren brauchen Partner, auf deren Unterstützung sie sich verlassen können. Edeka Südwest engagiert sich seit vielen Jahren für diese Arbeit. Die Spende hilft uns, über die Hessische Feuerwehrstiftung Angebote für junge Menschen zu fördern und die ehrenamtlich Verantwortlichen dabei zu unterstützen. Mit dem Förderschild sagen wir gemeinsam Danke. Dieser Dank gilt auch den Kaufleuten, den Beschäftigten und allen Kundinnen und Kunden, die die Aktion mittragen“, erklärte Norbert Fischer, Präsident des Landesfeuerwehrverbandes Hessen.

Nachwuchsarbeit braucht Rückhalt

Die Feuerwehraction von Edeka Südwest verbindet den Verkauf ausgewählter Produkte mit einer Spende für den Feuerwehrynachwuchs. Von April bis September kam für jede verkaufte Feuerwehrywurst und jedes Feuerwehysteak ein festgelegter Betrag zusammen. Seit dem Start im Jahr 2017 wurden insgesamt mehr als 408.000 Euro für die Nachwuchsarbeit in den vier beteiligten Bundesländern gesammelt.

In den Kinder- und Jugendfeuerwehren entdecken junge Menschen die Feuerwehr, lernen Zusammenarbeit und übernehmen erste Verantwortung. Dahinter stehen Ehrenamtliche, die Gruppenstunden, Ausbildung und gemeinsame Aktivitäten organisieren. Die Förderung dieser Arbeit trägt dazu bei, junge Menschen für ein langfristiges Engagement zu gewinnen.

"Kinder- und Jugendfeuerwehren sind das Fundament unserer Feuerwehren von morgen. Hier lernen junge Menschen früh, Verantwortung zu übernehmen, im Team zusammenzuarbeiten und sich für andere einzusetzen. Wer in jungen Jahren zur Feuerwehr findet, bleibt ihr oft ein Leben lang treu. Edeka Südwest ist dabei seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner, dafür danke ich herzlich. Mein besonderer Dank gilt zugleich den vielen Ehrenamtlichen, die mit großem Einsatz Gruppenstunden und Ausbildung gestalten. Die Hessische Landesregierung steht fest an der Seite unserer Feuerwehren und ihres Nachwuchses“, so Innenminister Roman Poseck.

Besonderer Ort für ein besonderes Jubiläum

Mit dem Frankfurter Flughafen als einem der bedeutendsten Verkehrsknotenpunkte Europas fand das Jubiläum der Feuerwehraction an einem besonderen Ort statt. Auf Wache 3 der Flughafenfeuerwehr kamen die beteiligten Verbände und ihre Partner zur Spendenübergabe und Auszeichnung zusammen. Der Landesfeuerwehrverband Hessen dankt der Flughafenfeuerwehr Frankfurt herzlich für ihre Gastfreundschaft und die Unterstützung der Veranstaltung.

Landesfeuerwehrverband Hessen
Kurt-Schumacher-Straße 2
34117 Kassel
Telefon: 0561 / 8250 25-0